



FOTO: ALPHAFOTO.COM

FRAGWÜRDIG

CHANTAL CAVIN

Erste blinde Teilnehmerin beim Jungfrau-Marathon

INTERVIEW: MAC HUBER

Chantal Cavin, Sie haben als Blinde den Jungfrau-Marathon bewältigt. Wie haben Sie das geschafft?

Ich hatte zwei Guides, die ich schon lange kenne, Nils und Martina. Die ersten 30 km bis Wengen lief ich mit Nils, mit einem Bündel verbunden. Dann, als es steiniger wurde, kam Martina dazu. Auf den schmalen Wegen lief ich hinter ihr, hielt mich an ihrem Gurt fest.

Das funktionierte? Sind Sie nie gestolpert?

Gestolpert schon, aber nie gestürzt. Auch deshalb nicht, weil die beiden mich auf alle Hindernisse vorbereiteten. Und Nils, der hinter mir lief, hat mich jeweils an der Schulter gepackt, wenn ich die Balance zu verlieren drohte.

Ein eingespieltes Team?

Ja, sehr. Wir sind die Strecke zuvor zweimal zusammen abgelaufen.

Der Marathon ist schon für Sehende eine grosse Herausforderung. Was war für Sie die grösste Schwierigkeit?

Auf den letzten Kilometern war es derart technisch, mit so vielen unterschiedlichen Steinen auf dem Weg, dass wir nur noch wandern konnten. Dabei hätte ich noch Kraft und Lust gehabt zu joggen.

Sie sind nach 4:48 Stunden ins Ziel gekommen. Nicht zufrieden damit?

Doch, doch. Nur schade, dass ich auf dem letzten Abschnitt noch so viele Plätze eingebüsst habe.

Sie waren als Para-Schwimmerin einst Weltmeisterin. Fühlen Sie sich auch mit 43 Jahren noch als Spitzensportlerin?

Einen Wettkampf will ich nicht einfach nur finisieren. Ich will es möglichst gut machen, mein Bestes geben. Sonst habe ich keinen Spass.

War dies Ihre verrückteste Challenge?

Ich habe schon ein paar Ironman gemacht. Der Schwimm-Start mit ein paar tausend Teilnehmern ist ebenfalls sehr herausfordernd.

Warum der Jungfrau-Marathon?

Ich bin da neu im OK und dabei für Startende mit einer Behinderung zuständig. Indem ich nun selbst gelaufen bin, kann ich anderen besser aufzeigen, was möglich ist.

Die Jungfrau-Region ist eine Augenweide. Wie nehmen Sie Naturschönheiten wahr?

Nun ja, sehen kann ich sie ja nicht. Aber ich höre das Bimmeln der Kuhglocken, das Rauschen des Bachs, spüre den Wind im Gesicht, die Sonne auf der Haut. Und manchmal habe ich das Gefühl, den Nebel riechen zu können.

Auch während des Rennens?

Nein, da gibts nicht viel Sinnlichkeit. Im Wettkampf bin ich voll konzentriert, immer mit mir und meinen nächsten Schritten beschäftigt.

Wann laufen Sie den nächsten Marathon?

Wahrscheinlich im Frühling 2022. Und dann bestimmt einen flachen, schnellen. Ich möchte endlich meine Bestzeit knacken. Sie liegt seit vier Jahren bei 3:14 Stunden. **f**

FITfor**LIFE**

FIT for LIFE, das Schweizer Magazin für Aktivsport.

ISSN 1423-5137. Erscheint 8-mal jährlich
Druckauflage: 18 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 13 121 Exemplare
(WEMF/KS-beglaubigt 2020)
Leserschaft: 74 000 (MACH Basic 2020-2)
www.fitforlife.ch

HERAUSGEBER VERLAG UND REDAKTION

IMS SportsMedia AG
Gartenstadtrasse 17
Postfach 603
3098 Köniz
Telefon: 031 978 20 20
www.ims-sport.ch

CEO SPORTSMEDIA AG

Mike Dähler
mike.daehler@ims-sport.ch

VERLAGSLEITUNG

Mitch Bongard
michel.bongard@ims-sport.ch

CHEFREDAKTION

Andreas Gonseth
andreas.gonseth@ims-sport.ch

REDAKTION

Mac Huber
mac.huber@ims-sport.ch

AUTOREN

Caroline Doka, Carsten Drilling,
Peter Eggenberger, Jörg Greb,
Dr. med. Carmen Grosse, Simon Joller,
Michael Kunst, Felix Lill, Tobias Müller,
Robert Peterhans, Martin Platter,
Thomas Renggli, Robin Siegert,
Ursula Thoma-Stein, Jens Witzel

GRAFIK / LAYOUT

Yvette Bolliger
yvette.bolliger@ims-sport.ch

LEITER VERMARKTUNG

Predi Vukovic-Häfliger
Predi.vukovic@ims-sport.ch

ANZEIGENLEITUNG

Sonja Schneider
sonja.schneider@ims-sport.ch

ANZEIGENADMINISTRATION

Suzanne Brühlhart
suzanne.bruehlhart@ims-sport.ch

Mediadaten unter

www.fitforlife.ch/service/mediadaten/

ABOVERWALTUNG

abo@fitforlife.ch,
Telefon: +41 58 200 55 64
Einzelverkaufspreis: Fr. 12.50
Abonnement 1 Jahr: Fr. 98.-
Abonnement 2 Jahre: Fr. 160.-
Preise inkl. MwSt.
Weitere Infos unter
www.fitforlife.ch/service/abo

Copyright Nachdruck, auch auszugsweise,
nur mit Genehmigung durch den Verlag.
Für unverlangte Einsendungen
wird jegliche Haftung abgelehnt.

DRUCK

Vogt-Schild Druck AG
CH-4552 Derendingen

printed in
switzerland

Ein Produkt der
IMS SportsMedia AG
3098 Köniz
www.ims-sport.ch



DAS NÄCHSTE FIT FOR LIFE ERSCHEINT AM 28. OKTOBER

- Trailrunning quo vadis?
- Kalorienzählen leicht gemacht
- Ernährung bei Eisenmangel
- Mit Laufsport gegen den Krebs